

TEATR BLIŻEJ WIDZA

metody rozwoju widowni dziecięcej i młodzieżowej teatrów instytucjonalnych w Polsce.

15-17 CZERWCA 2015

organizator: Teatr im. H.Ch. Andersena w Lublinie

Konferencja TEATR BLIŻEJ WIDZA, organizowana przez Teatr H.Ch. Andersena w Lublinie, Stowarzyszenie Dyrektorów Teatrów oraz Miasto Lublin dotyczy podsumowania dotychczasowych oraz zainicjowanie nowych metod rozwoju widowni w instytucjonalnych teatrach w Polsce, z naciskiem na kształtowanie widowni dziecięcej i młodzieżowej. Jest to pierwsza tego typu inicjatywa w Polsce, podejmująca tylko jeden konkretny aspekt odbiorcy kultury - młodego widza teatralnego. Partnerem Teatru Andersena w przedstawionym projekcie jest Fundacja IMPACT - największy specjalista w Polsce jeśli chodzi o wdrażanie metod *audience development* w zakresie kultury.

TEMATY:

Podczas konferencji zwrócimy szczególną uwagę na:

- metody pracy i pozyskiwania widowni dziecięcej i młodzieżowej,
- tworzenie stałych działów promocji w teatrach instytucjonalnych,
- tworzenie działów edukacji artystycznej (stanowiska pedagogów teatru),
- modele budowania wieloletnich planów rozwoju teatrów,
- problemy oraz narzędzia usprawniające skuteczność pracy działów organizacji widowni w teatrach instytucjonalnych;

PROGRAM:

konferencja ma zasięg ogólnopolski i obejmuje:

- wystąpienia i prezentacje działań 25 teatrów z całej Polski z zakresu budowania modeli współpracy z młodym widzem;
- wystąpienie przedstawiciela Ministerstwa Edukacji Narodowej dotyczące miejsca teatru w podstawie programowej jednostek edukacyjnych.
- wystąpienia przedstawicieli Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
- panele dyskusyjne - porównawcze specjalistów zagranicznych z Norwegii, Holandii, Finlandii, Turcji i Ukrainy, Niemiec, Belgii,
- warsztaty technik *audience development* prowadzone przez trenerów Fundacji IMPACT (2 dni x 4 godziny). Praca w grupach.

UCZESTNICY:

Do udziału w projekcie oraz wystąpieniach zostaną zaproszeni przedstawiciele 25 instytucjonalnych teatrów z całego kraju, w tym dyrektorzy, kierownicy artystyczni, specjaliści do spraw promocji, pracownicy działów organizacji widowni, pedagodzy teatru.

ZAWARTOŚĆ MERYTORYCZNA

Każdy z teatrów przygotowuje obszerne wystąpienie (prezentację), podczas którego omówione zostaną prowadzone programy artystyczne, linie repertuarowe, zakres działań promocyjnych i marketingowych (ich narzędzia), charakterystyka widza, sposoby dotarcia do nowej widowni, oraz programy edukacyjne proponowane przez każdą z tych instytucji. Sposób prezentacji każdego teatru będzie oparty na tym samym schemacie (będzie zawierał te same punkty).

Opracowaniem planu prezentacji (model ankiety) zajmie się partner projektu, Fundacja IMPACT, mająca największe doświadczenie w Polsce w kwestii programów rozwoju widowni. Bardzo ważnym elementem projektu będą warsztaty rozwoju widowni (metoda *audience development* - teatr dla widza) dla uczestników spotkania, prowadzone przez trenerów fundacji IMPACT. ROZWÓJ WIDOWNI to marketing sztuki, który wychodzi daleko poza „sprzedaż wydarzeń”, ma za zadanie aktywizować społeczność wokół działań organizacji, budować relacje z publicznością, animować ją i rozwijać jej zainteresowania. Chodzi więc zarówno o powiększanie widowni projektów, jak i odkrywanie i poznawanie jej potrzeb. Ważna jest zarówno dbałość o dotychczasową publiczność, jak i świadome docieranie do nowej. Zadania warsztatowe skupione będą wokół specyfiki i struktury teatrów instytucjonalnych.

Warto zaznaczyć, że teatr dla dzieci to jedyny rodzaj kultury czy sztuki, w którym kto inny jest "odbiorcą", a kto inny decyduje o kupnie biletu. W związku z tym muszą być tu stosowane zupełnie odmienne metody sprzedaży, promocja, marketing, sponsoring niż w instytucjach kultury "dla dorosłych".

Projekt przewiduje opracowanie i wydanie publikacji pokonferencyjnej w formie elektronicznej (do bezpłatnego pobrania z sieci).

Tematyka konferencji ma na celu promowanie wśród wymienionych grup nowoczesnych standardów zarządzania instytucjami kultury, wsparcie rozwoju kompetencji kadr kultury, stymulowanie szerokiej współpracy w sektorze teatru publicznego, oraz wskazanie nowych zadań o charakterze społecznym, które mogą mieć miejsce w strukturze teatrów (część warsztatowa spotkania).

Teatr im. H.Ch. Andersena był organizatorem dwóch konferencji dyrektorów teatrów lalkowych w ostatnich latach 2009 i 2014. Ostatnia edycja pod przewodnictwem senator Barbary Borys Damięckiej Prezesa SDT miała miejsce podczas jubileuszu 60lecia Teatru Andersena (kwiecień 2014), przy wsparciu Stowarzyszenia Dyrektorów Teatrów oraz Polskiego Ośrodka Lalkarskiego POLUNIMA.

MIEJSCE I CZAS KONFERENCJI:

15 - 17 CZERWCA 2015 (poniedziałek-środa, przyjazd uczestników w niedzielę wieczorem 14 czerwca)

Teatr im. H.Ch. Andersena w Lublinie
ul. Dominikańska 1(STARE MIASTO)
20-111 Lublin

Kontakt: Agnieszka Jagiełło
info@teatrandersena.pl
tel: +48 81 532 16 28
tel: +48 609 703 570

REKRUTACJA:

Teatry zainteresowane udziałem w konferencji proszone są o przesłanie maila ze zgłoszeniem na adres info@teatrandersena.pl (maksymalnie dwie osoby z każdego teatru).

Prosimy o podanie nazwy teatru, imion i nazwisk uczestników, nazwy pełnionych stanowisk lub funkcji, numery telefonów kontaktowych oraz adresy mailowe.

Oплата wpisowa za konferencję wynosi 100zł od osoby.

W tytule wpłaty prosimy wpisać: Konferencja Teatr Bliżej Widza.

(nr konta: Bank PEKAO S.A. III O/Lublin Nr 10 1240 2382 1111 0000 3897 7170).

W celu usprawnienia rejestracji prosimy o przesłanie na wskazany adres mailowy potwierdzenia wpłaty. Liczy się kolejność zgłoszeń wraz z opłatami. Teatry, które przyślą zgłoszenie a nie uregulują opłaty organizacyjnej będą wpisane na listę rezerwową.

Zgłoszenia przyjmujemy do dnia 30 kwietnia 2015.

INFORMACJE ORGANIZACYJNE:

Przewidywany przyjazd uczestników w niedzielę wieczorem, 14 czerwca 2015. Organizator zapewnia uczestnikom zakwaterowanie i wyżywienie podczas konferencji (trzy noclegi, pokoje dwuosobowe). W sytuacji, jeśli któryś z teatrów chciałby zgłosić więcej niż dwóch uczestników, każda dodatkowa osoba płaci opłatę wpisową (100zł). Nie pokrywamy kosztów noclegów i wyżywienia dodatkowych osób, ale możemy pomóc w zakresie organizacji ich zakwaterowania.

Przedstawiciele zgłoszonych teatrów będą zobowiązani do wypełnienia ankiety, która stanowić będzie podstawę opracowania programu warsztatów z zakresu *audience development*, będących jednym z głównych punktów konferencji. Przesłane wypełnione ankiety posłużą również jako materiał metodyczny do przygotowania wydawnictwa pokonferencyjnego oraz pomogą w planowaniu warsztatów. W oparciu o model ankiet uczestnicy będą zobowiązani do przygotowania i prezentacji swoich teatrów podczas konferencji (max 30 minut).